

SCHEDA DI ISCRIZIONE
(inviare via fax al n. 064464145)

Cognome e nome _____

Organizzazione _____

Indirizzo _____

Cap _____ Città _____

Tel _____ Cell _____

E-mail _____

Territoriale AICQ _____

Autorizzo l'inserimento dei miei dati nei vostri archivi informatici, nel rispetto di quanto previsto dalla legge sulla tutela dei dati personali. In ogni momento, a norma dell'articolo 13 della legge 196/2003 potrò comunque avere accesso ai miei dati, chiederne la modifica o la cancellazione.

Data _____ Firma _____

**La partecipazione è gratuita,
ma è necessaria la prenotazione.**

**In occasione dell'evento ci si potrà
iscrivere ad AICQ-CI per il 2014.**

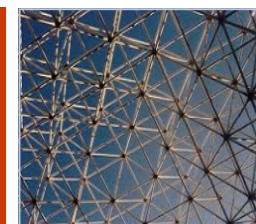
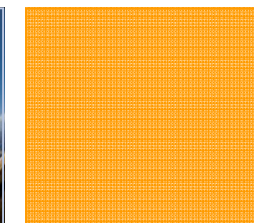
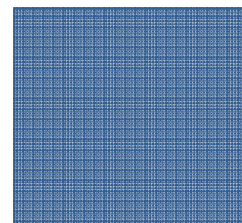
AICQ-CI
Associazione Italiana Cultura Qualità
Centro Insulare

Dal 1955 **AICQ** diffonde in Italia la cultura della Qualità e dei sistemi gestionali.

E' da sempre luogo indipendente per tutti gli operatori del settore, ideale punto di incontro, di ricerca e di dibattito sulle tematiche e le tecniche gestionali.

AICQ-CI, Federata AICQ operante nel territorio Centro Insulare in accordo con le finalità di AICQ è oggi:
convegni, seminari, pubblicazioni, newsletter, servizi alle imprese, convenzioni per gli associati, un ampio catalogo formativo, offerto su scala nazionale, nell'ambito dei Sistemi Gestionali (Qualità, Sicurezza, Ambiente, Etica, Sicurezza Informatica) e dei Modelli di Eccellenza (EFQM, CAF) applicati al settore privato ed alla Pubblica Amministrazione.

Segreteria organizzativa:
Via di San Vito 17- 00185 Roma
Tel.: 06-4464132- 0644703329
Fax: 06-4464145
E-mail: infosoci@aicqci.it
<http://www.aicqci.it>



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
Tuscia

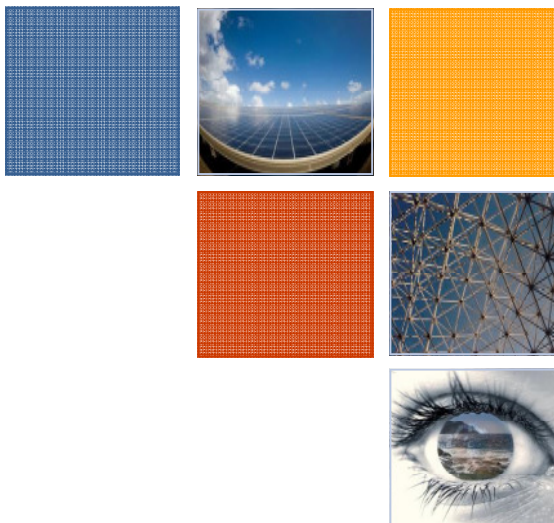


La Qualità strumento gestionale per la ripresa e per la costruzione di un nuovo futuro

Viterbo, 28 marzo 2014 - ore 15,00

Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi della Tuscia
via S. Maria in Gradi, 4

Si ringrazia l'Università degli Studi della Tuscia per l'ospitalità offerta.



La Qualità strumento gestionale per la ripresa e per la costruzione di un nuovo futuro

Viterbo, 28 marzo 2014

La Qualità è uno dei concetti che ha subito il maggior numero di modifiche semantiche in questi ultimi decenni; c'è stata una continua azione di "aggiornamento" dei significati, dei valori e dei principi consolidati provenienti dalla letteratura scientifica e dalle esperienze millenarie di generazione dei "migliori della classe": artigiani, maestri d'opera, professionisti, operatori, dirigenti ed imprenditori.

La deriva ha comportato una progressiva burocratizzazione ed un approccio sostanzialmente formale nell'adozione dei Sistemi di Gestione per la Qualità; negli ultimi anni si è pervenuti, quindi, ad una sostanziale coincidenza con il conseguimento del pezzo di carta: la cosiddetta "Certificazione".

I risultati di questa linea di condotta molto diffusa ha portato ad una semplificazione della cultura della Qualità che si è riverberata nella perdita degli anticorpi del sistema produttivo nazionale; questo depauperamento non ha consentito di arginare la mortalità delle aziende (circa mille al giorno) e nel crollo del mercato del lavoro con un livello di disoccupazione del 12,9%!

Nell'ambito dei programmi di diffusione capillare della cultura della Qualità promossa da AICQ-ci, si vuole ripartire dalla corretta e bilanciata conoscenza del pacchetto dei principi e degli strumenti che consentono un approccio normativo alla Qualità che è sostanzialmente: "fare bene la prima volta le cose giuste promesse ai clienti", perseguire l'efficacia della gestione protesa al continuo miglioramento sia delle performance aziendali, sia della soddisfazione dei clienti. Il prof. Parasuramann – uno dei massimi guru del secolo scorso – teorizzava che: «*La Qualità è un viaggio, non una destinazione; più si ottengono risultati più servono miglioramenti*»; l'importante, però, è sapere dove voler andare (fissando obiettivi sfidanti, raggiungibili e misurabili), acquisire le risorse adeguate (umane, materiali ed immateriali), disporre di un sistema di "cruscotti" in grado di monitorare costantemente i risultati conseguiti e gli eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi prefissati.

Si auspica che questa iniziativa (in linea con il programma di diffusione capillare della cultura della Qualità) possa divenire un appuntamento annuale, per poter coinvolgere il maggior numero possibile di persone (che possono essere considerate delle "organizzazioni elementari"), a partire sia dai laureandi ed i laureati dell'Università degli Studi della Tuscia che dalle realtà imprenditoriali e professionali locali.

ore 15.15 - SALUTI

- Magnifico Rettore dell'Università degli Studi della Tuscia
PROF. ALESSANDRO RUGGIERI
- Direttore dell'Associazione Industriali – UNINDUSTRIA di Viterbo
DAVIDE DELLI IACONI
- Presidente Unione Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili della provincia di Viterbo
MASSIMILIANO MESCHINI
- Presidente Ordine degli Ingegneri della provincia di Viterbo
LORENZO PIACENTINI
- Segretario Generale della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Viterbo
FRANCESCO MONZILLO
- Presidente AICQ-ci & vice presidente AICQ nazionale
SERGIO BINI

ore 16.00 - INTERVENTI

- *la Qualità dell'Istituzione universitaria per la competitività del Sistema-Italia*
ALESSANDRO RUGGIERI - Magnifico Rettore **dell'Università della Tuscia**
- «*la Qualità è un percorso, non una destinazione*»:
modelli e "regole" per la gestione competitiva del miglioramento
Sergio BINI, presidente di **AICQ-ci**
- *la dimensione umana nelle iniziative di Responsabilità Sociale delle organizzazioni*
Sergio FORNAI, Coordinatore Comitato Tecnico Responsabilità Sociale **AICQ**
- *la certificazione accreditata delle competenze e delle professioni*
Gianluca DI GIULIO, Responsabile Relazioni Istituzionali ed Esterne di **ACCREDIA**
- *le aspettative degli imprenditori per poter costruire la ripresa: regole, soluzioni, sistemi gestionali e professionalità*
Mario ROSSI, Amministratore di **CERAMICA CATALANO**
Bartolo GIANNONE, Presidente di **X-TECH**

ore 17.00 – PRESENTAZIONE STUDENTI E DIBATTITO

- *le aspettative dei protagonisti del futuro: contributi progettuali per la costruzione di iniziative di start up nei servizi di supporto gestionali alle imprese*
interventi degli studenti del Corso di Laurea Magistrale in "Marketing e Qualità" **dell'Università degli Studi della Tuscia**

ore 18.00 - CONCLUSIONI