

# L'IMPEGNO SULLA SOSTENIBILITA' COME ATTITUDINE DELLE ORGANIZZAZIONI E DEI SINGOLI

Roma, 17 maggio 2018

ANCE Associazione nazionale costruttori Edili



# AGENDA

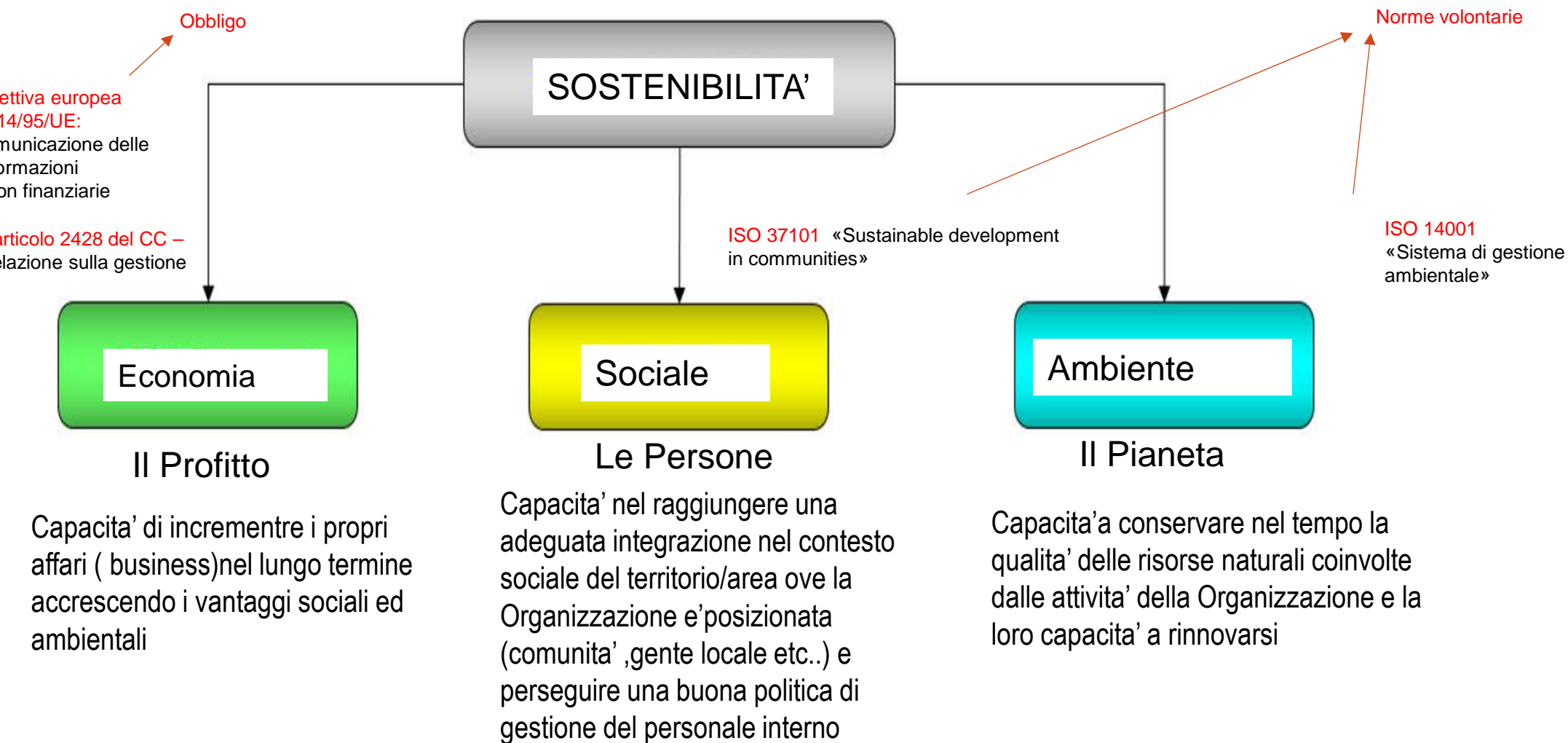
- Sostenibilita' Responsabile
- Integrazione con la Strategia di Impresa
- Come supportare la Sostenibilita' «Responsabile» :
  - 1 Regolamenti legislativi, standards/linee guida
  - 2 Prescrizioni Economiche/Finanziarie
  - 3 Coinvolgimento della Catena di Fornitura
  - 4 Social-Community Management
  - 5 Local Content

▪

...ma nell'ottica di «volere fare» cosa si deve fare per essere Sostenibili ?...

Una prima risposta la ritroviamo nella definizione classica di **mission** per la **Sostenibilita'**

## I tre pilastri della Sostenibilita'



# LA SOSTENIBILITA' RESPONSABILE

non basta... la **mission** viene soddisfatta se viene coltivata : una **Sostenibilita'**  
responsabile

ma cosa vuol dire Responsabile

«Resonsabile nel significato di **Accountable**»

*cioe'*

*...rendere conto dell'azione fatta o fatta fare,  
e rispondere per i risultati ottenuti ...*

*Nel contempo ricercare e favorire una:*

- **crecita** della consapevolezza / maturita'
- **crecita** dell'attitudine e della cultura aziendale sulla **Sostenibilita'**

to questo per garantire adeguatamente che il proprio comportamento abbia contenuti veritieri  
olti percorsi Aziendali ed Organizzazioni possono annoverare un buon grado di consapevolezza, maturita'  
udine e responsabilita' nel loro impegno aziendale di Sostenibilita' ...

# INTEGRAZIONE CON LA STRATEGIA DI IMPRESA

# Integrare la Strategia di Impresa : la pressione sulle aziende



..l'attenzione generale si polarizza sul tema permeando l'opinione generale e condizionando il mercato che sempre piu' esercita una pressione fertile sulle aziende che vengono obbligate ad adeguarsi ed a dare risposte convincenti in merito

# Integrare la Strategia di Impresa : la pressione sulle aziende

**esempio significativo nell'ambito del mercato**

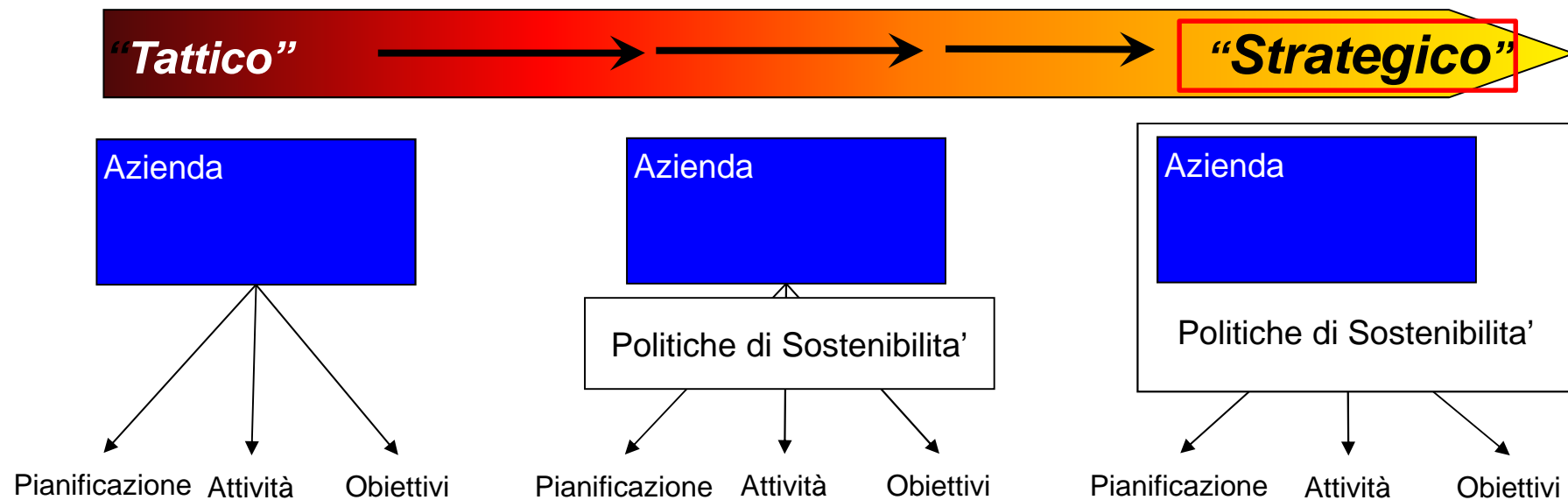
**l' Oil & Gas ?**

Le più grandi compagnie realizzano la loro comunicazione verso l'esterno e le loro inserzioni sull'argomento **sostenibile**. I loro questionari di qualifica chiedono sempre di conoscere se l'interlocutore persevera nelle politiche ed impegni di sostenibilità (sociale, ambientale ...) e su quali basi è fondato (come 20 anni o sono per la sicurezza e 10 anni o sono per l'HSE )





# Integrare la Strategia di Impresa : integrazione con la Sostenibilita'



## Approccio tradizionale:

- Salvaguardia del "Business" ( affari aziendali )
- Politica difensiva

## Transizione:

- Si continua con una politica difensiva
- Si ricerca pero' il confronto sulla tematica internamente ed all' esterno

## Nuovo approccio:

- Gli impegni di Sostenibilita' sono parte integrante del Sistema Aziendale
- Nella Pianificazione, nelle attivita' ed tra **gli obiettivi**

Bilancio ombra

..... da una analisi riportata su GLOB news (2008)

# COME SUPPORTARE LA SOSTENIBILITA' RESPONSABILE

## LE TEMATICHE CHE TRATTEREMO

- 1 **REGOLAMENTI LEGISLATIVI, STANDARDS/LINEE GUIDA**
- 2 **PRESCRIZIONI ECONOMICHE/FINANZIARIE**
- 3 **COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA**
- 4 **SOCIAL-COMMUNITY MANAGEMENT**
- 5 **LOCAL CONTENT**

# PERCHE' QUESTE TEMATICHE .

- La selezione e' stata fatta basandosi sulla esperienza personale
- L'affrontare questi temi obbliga la Organizzazione/ Organizzazioni e poi le parti terze a « porsi in discussione» ed uscire allo scoperto promuovendo e condividendo «ponti valoriali ed emozionali»
- Queste tematiche dunque si dimostrano «palestra efficace» per il raggiungimento di una cultura di Sostenibilita' responsabile
- Diventa difficile pensare che non venga innescato un processo di maturazione e consapevolezza
- Il primo soggetto obbligato a crescere culturalmente per proporsi come credibile e' risultata essere la stessa Organizzazione/ Organizzazioni promotrici
- I temi inoltre ,come illustreremo, rappresentano ed hanno rappresentato terreno fertile per proporre, favorire e sviluppare progetti di Sostenibilita' ambientale, economica e sociale
- Oltre agli aspetti positivi di cui sopra , determinano di ritorno anche precisi vantaggi competitivi nel panorama economico globale

# 1-REGOLAMENTI LEGISLATIVI, STANDARDS / LINEE GUIDA

## REGOLAMENTI LEGISLATIVI, STANDARDS/LINEE GUIDA



D.L. n. 173 del 2011 (C.C. con l'articolo 2428 ( *In vigore dal 01/01/2016* ) : riportare nel Bilancio di esercizio in particolare nella Relazione sulla gestione anche « **Risultati non Finanziari** » delle imprese, se del caso, **informazioni attinenti all'ambiente**....

La legge del 28 dicembre 2015 che sancisce la nascita delle « **Società Benefit** » : l'obbligo di pubblicazione annuale di una relazione concernente il **perseguimento del beneficio** sociale comune, da allegare al bilancio societario e che include la descrizione e la valutazione dell'impatto generato .....

nessun particolare vantaggio se non quello di acquisire un marchio di trasparenza **B**, dunque, con relativo valore reputazionale nei titoli emessi,

La legge del 6.12.2016 che viene applicata **dal 1° gennaio 2017** che recepisce la direttiva europea sulla comunicazione delle informazioni non finanziarie (2014/95/UE), l'obbligo di predisporre una "Dichiarazione di carattere non finanziario" su **temi ambientali, sociali**, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione

Standard SA 8000

Linea guida per lo SROI ( ritorno economico dell'investimento )

Linea guida ISO 26000

...operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

# REGOLAMENTI LEGISLATIVI, STANDARDS/LINEE GUIDA

Assonime : Assonime è l'Associazione fra le Società Italiane Per Azioni. Nasce il 22 novembre del 1910 e, secondo l'art. 2 del suo statuto, ha per oggetto lo studio e la trattazione dei problemi che riguardano direttamente o indirettamente gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana.



Esamina le relazioni che le Aziende hanno con riferimento alle prescrizioni riportate nel **Codice di Autodisciplina** e sulla **Corporate Governance** ed emette un rapporto di studio che include raccomandazioni per favorirne il più possibile la «compliance». In proposito emette linee guida e promuove seminari e conferenze annuali

## 2-PRESCRIZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE



# PRESCRIZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE



Interamerican  
Bank

- Le iniziative industriali che richiedono un finanziamento devono essere supportate dalla preparazione di un **Progetto di finanziamento**.
- La richiesta di finanziamento deve conformarsi alle prescrizioni ed ai regolamenti emessi da tali Istituti finanziari (IFC, WBG, IDB ..etc) in base alle loro procedure o ai benchmark dell'Industria finanziaria come il rispetto degli **Equator Principles (EP)** per gestire il rischio ambientale / sociale.
- I PE sono adottati dall' 80 Financial Institution in 34 paesi che coprono oltre il 70% del progetto industriale nei mercati emergenti
- Si richiede di rispondere in modo strutturato organizzando un **Sistema di gestione ESMS** che deve conformarsi al contesto Ambientale e sociale del territorio oggetto dell'investimento



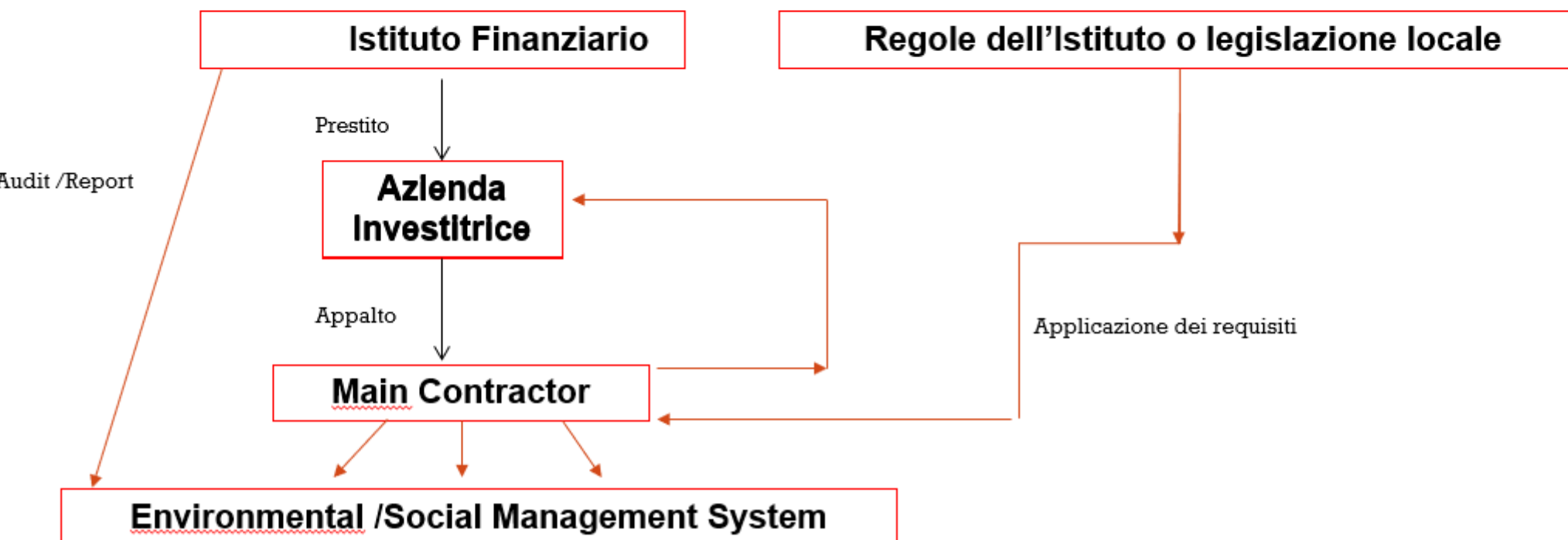
breve:

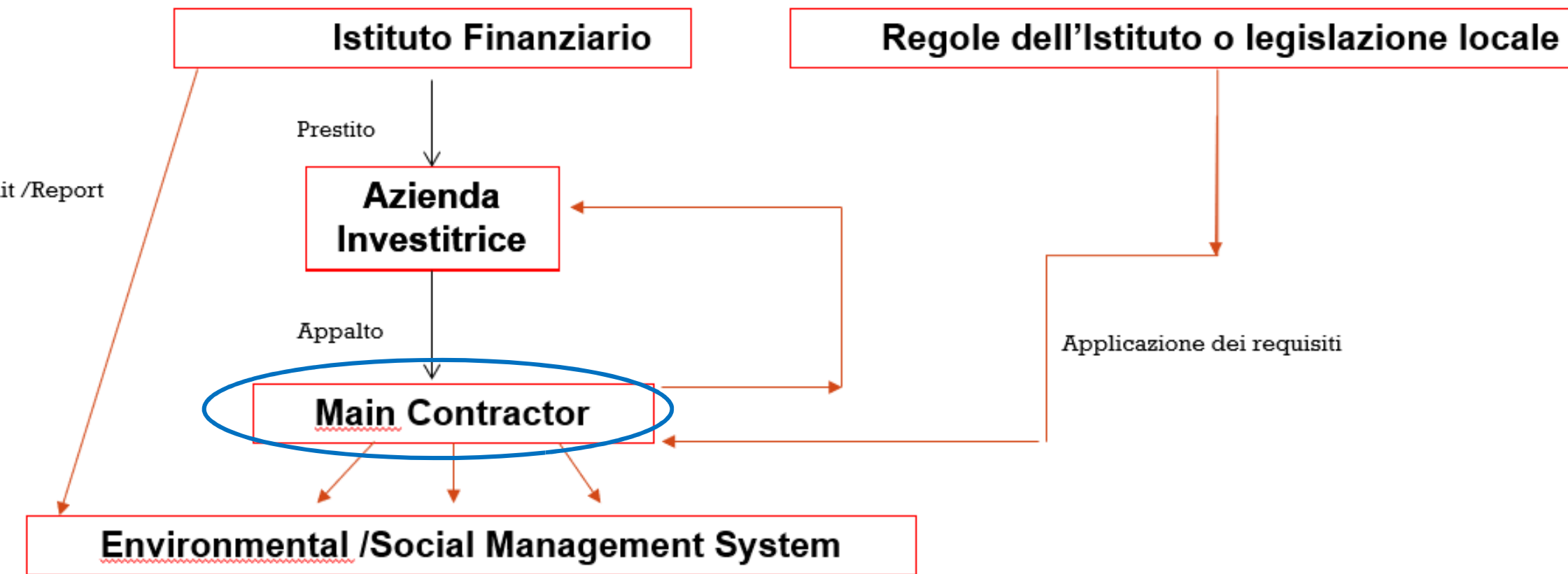
L'ESMS diviene un obbligo necessario perche' :

Gli Istituti finanziari concedono il finanziamento alle Aziende che vuole investire solo se dimostrano di aver organizzato tale sistema di gestione in ottemperanza come detto alle specifiche degli istituti . Per continuare ad elargire il prestito eseguono poi audits periodici , molto fiscali e sistematici in campo per verificare la adeguata implementazione del Sistema ESMS.

L'Investitore allora include questo requisito nel contratto con il Main Contractors che diventera' assegnatario del lavoro solo se dimostra di essere in grado di rispondere a questa richiesta .

Vantaggio co





1. **Etileno XXI - Messico -Technip (joint venture )con Odebrecht / ICA Fluor**
2. **TAP – Technip (PMC )**
3. **Requisito presente in richieste di medio grandi progetti**

# COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA

Il termine "Fornitura" deve essere interpretato con il suo significato più ampio: non solo fornitura di apparecchiature e materiali ma anche fornitura di servizi ed in particolare **fornitura di maestranze**, coinvolte dagli appaltatori che sono chiamati da eseguire le opere di costruzione oggetto dei contratti.

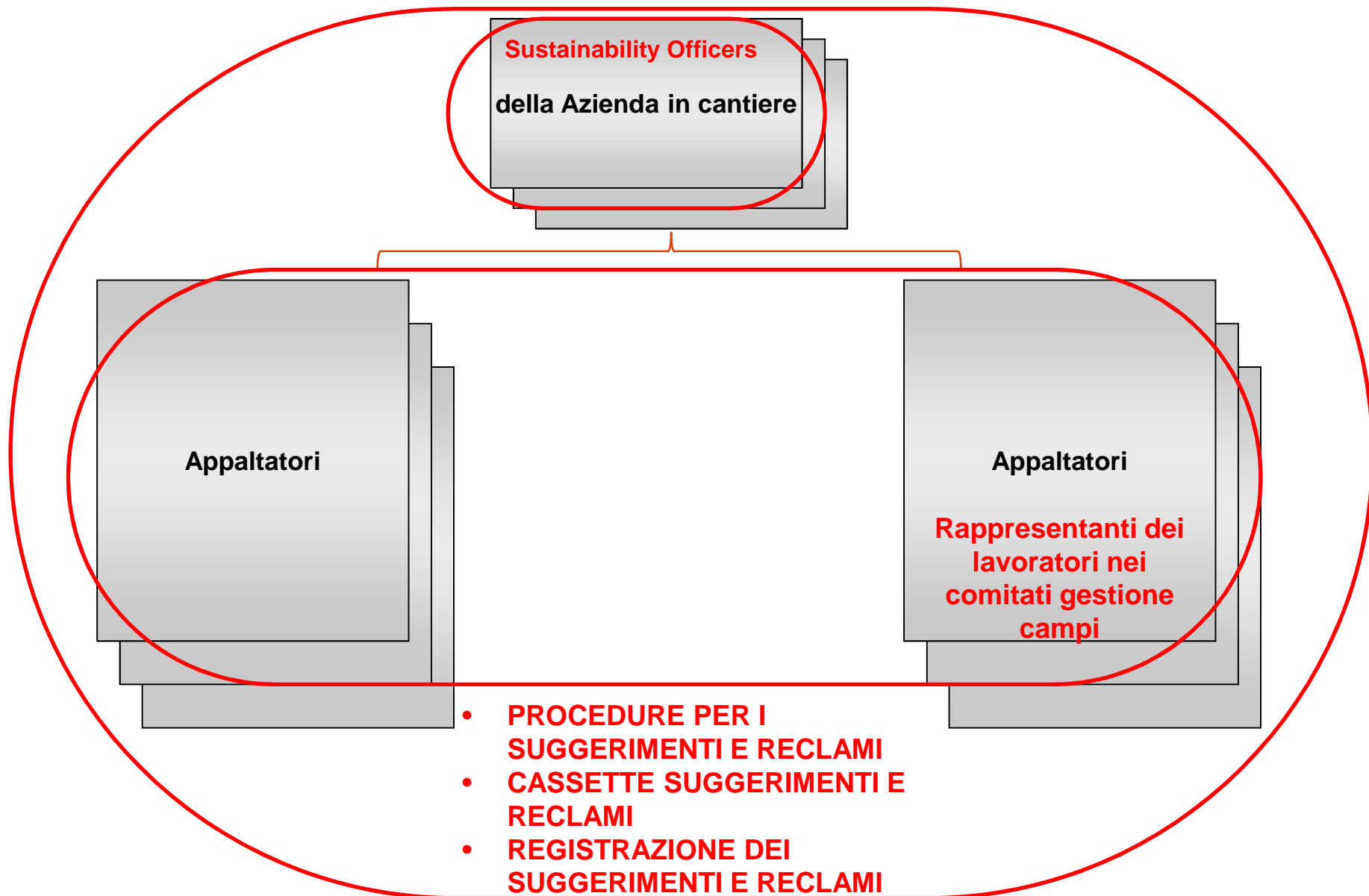
I fornitori vengono coinvolti in un processo che parte con l'invio di un **questionario** di valutazione su tematiche di Sostenibilità che una volta compilato, viene analizzato per valutare il grado di maturità e cultura della organizzazione sulla Sostenibilità. Le organizzazioni le cui risposte risultano non soddisfacenti vengono fatte oggetto di una **visita strutturata**.

La visita comporterà la stesura di un **piano di accompagnamento** ad una crescita della cultura aziendale sulla Sostenibilità. Questo piano viene concordato con lo stesso fornitore che si impegna con l'aiuto fattivo della stessa organizzazione a procedere in modo programmato

.... Questo lavoro comune oltre che condurre alla risoluzione di problematiche puntuali ha come obiettivo sostanziale la nascita di una **intesa** che deve essere coltivata per favorire la crescita della organizzazione. Il fornitore in tal modo si configura come partner della stessa Organizzazione su temi comuni di Sostenibilità

... Un **indicatore quantitativo** per misurare i risultati a favore è rappresentato dal fatto che sempre più spesso Clienti che procedono in proprio alle assegnazioni di ordini ed appalti a loro fornitori chiedono al Contractor di applicare lo stesso processo di coinvolgimento della catena di fornitura ai propri fornitori come se tali fornitori fossero a tutti gli effetti fornitori del Contractor

# COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA :





# COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA



## Implementation by subcontractors & Follow Up by TP CSR



Dedicated compliant boxes were installed by subcontractors along with a log book. This log book was made available in each camp boss office. Regular verification is done by TP CSR.

Progetto LUKOIL Burgas - Bulgaria  
Progetto SATORP Jubail Refinery - Saudi Arabia

1. **Clima Aziendale**
2. **Produttività**
3. **Apprezzamento del Cliente**
4. **Crescita interna alla stessa Azienda**

# LA INFORMAZIONE E LA COMUNICAZIONE

**CSR NEWS LETTER 2011**  
JERP - KSA





**CSR - Appreciation of Human Capital**

**Corporate Social Responsibility SA 8000**

Technip considers CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY a profoundly qualifying element of its business activity and its human resource assets. The TUSA JERP Project Organization is committed to confirm all the requirements of Social Responsibility SA 8000.

**Message from Project Management**

Social Responsibility plays a key role within the Sustainable Development of our company and we remain in line with our corporate goals here at the work front. We ensure our values are shared by our subcontractors. We are careful to ensure our subcontractors understand what is expected from them in terms of Social Accountability.

- Encouraging a Good Company Climate, participation and a good policy towards personnel.
- Appreciation of the Human Capital.
- Ensuring the Personnel's Health and Safety in operation.
- Ensuring the Environment Protection.
- Observance of Human and Workers rights.
- Respect of diversity.



**Inside this Issue:**

Grievance Procedure - Workers Rights	2
Communication & Follow-up	2
Talking & Social Compact	2
CSR Concept in TUSA	2
Problems & Solutions	3
Who We We Call?	4
CSR & Development	4

**Tribute to Our friends who Passed away in year 2011**



Reynaldo C. Galang (18-09-1950 \* 16-08-2011)  
Tom George (20-11-1981 \* 29-07-2011)  
Brenesinda Pacheco (20-06-1962 \* 20-10-2011)

**And those who lost their lives in Natural Disasters**

Turkey & Japan Earth Quake, Philippines & Thailand Floods, Floods in Northern India, And other parts world.

**Site Grievance Procedure**

In order to protect and empower all the personnel as well as its suppliers/subcontractors, sub-suppliers, home workers and community / local people.

The grievance procedure is intended as the tool by which a member of CONTRACTOR or SUBCONTRACTOR staff may formally submit a grievance regarding any condition of their employment, heard by the management of the relevant company.

In the event of a member of staff wishes to raise a grievance, the grievance needs to be satisfactorily resolved as close to the individual and their line manager as possible.

Ref: JERCS&M Schedule 'W' & 'D' of the DC Contract. "Loss Prevention Program (Site HSE Plan)

Volume 1, Issue 1

Page 1

**Grievance Procedure – Workers Rights**


The Grievance procedure is applicable to all subcontractors. Implementation of this procedure was divided in to three stages.

**Stage 1:** An employee who has a grievance should raise the matter with his line manager/supervisor. If he does not respond, shall submit grievance form, on which manager should respond within 2 working days, if not.

**Stage 2:** Then the employee shall appeal to the manager next in line, on which he has to respond within ten working days, the manager will attempt to resolve the grievance. A formal response and full explanation will be given in writing. If still employee remains aggrieved there will be final level of appeal to the committee.

**Stage 3:** This appeal must be made in writing, enclosing a copy of the original formal grievance form. The committee will arrange and hear the appeal with relative management representative and respond formally with a full explanation within 20 working days.

Further no right of appeal. Arrangements will then be made to find a mutually acceptable. Dedicated complaint boxes were provided in the camps for this purpose. Camp base will be maintaining the record of the complaints. TUSA CSR's will be monitoring subcontractors for implementation.



**Communication & follow-up**

To ensure the better implementation of this procedure, subcontractors to communicate the use & benefits of this system to all the workers in the camps, to ensure this:


- Mass tool box meetings
- Partners in the camps (Multi languages).
- Partners on site notice boards (Multi languages).
- Discussed in the meetings.


The procedure has to be communicated site wide by means of:

- Regular interactions with camp bases.
- Regular inspections in the site temporary

Implementation & follow up:

- Grievance bases to be installed in all camp areas with grievance forms next to bases.
- Bases to be checked on daily basis by the responsible person and recorded.
- Grievances shall be addressed by concerned managers.
- TUSA CSR's to verify grievance logbook and issue facilities.





**Technip and the Global Compact**

The principles of the Global Compact relating to human rights, labor and the environment are the subject of universal consensus and are founded on the following:

- The universal Declaration of human rights.
- The international labor organization's declaration on fundamental principles and rights at work.
- The Rio declaration on the Environment and Development.

CSR - TP GROUP STEPS FORWARD:

- On June 2002, issue of TP Code of Business Ethics.
- Core Value: "TP aims to conduct business in line with principles of sustainable development."


In April 2003, Adhesion to "GLOBAL COMPACT" the TEN PRINCIPLES under:

- Human Rights
- Labor Standards
- Anti-corruption
- Environment

TECHNIP ITALY (1972) considers CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY a profoundly qualifying element of its business activity and its human resources, aware that taking this commitment from SA 8000 standard, par excellence.

- Establishment of a Good Governance
- Encouraging a Good Company Climate, participation and a good policy toward personnel
- Appreciation of the Human Capital
- Ensuring the Personnel's health and safety in operation
- Ensuring the Environment protection
- Observance of human and workers rights
- Respect for diversity

In order to protect and empower all the personnel as well as its suppliers/subcontractors, sub-suppliers, home workers and community / local people.



Volume 1, Issue 1

Page 2



# SOCIAL–COMMUNITY MANAGEMENT

# Social Management: una nuova competenza del Project Management Team?



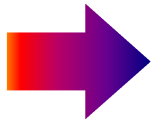
- *Implicazioni di carattere sociale possono generare conflitti ed un impatto negativo sui tempi di realizzo del progetto:*
- *Puo' accadere che la Comunita' locale puo' schierarsi positivamente o negativamente circa la realizzazione del nuovo insediamento. Dipendera' da come verra' percepito il progetto: se come apportatore di conseguenze negative o come opportunita' per il contesto sociale.*
- *In genere i Media tendono ad amplificare verso l'opinione pubblica gli aspetti negativi poiche' raccolgono maggior credito ed «audience».*
- *In conclusione l'analisi positiva/negativa sulle implicazioni Sociali diventa argomento delicato giacche' influenza l'opinione pubblica*

## 5. Development of Social Management



- ✓ **Environmental Social Impact Analysis (ESIA):**
  - Questo document e' normalmente reso disponibile dal Cliente e definisce tutti i possibili impatti del progetto sull'ambiente,natura e societa'
  - Il contractor deve analizzarlo,comprenderlo eventualmete integrarlo per giungere ad individuare gli obliettivi ambientali e sociali da perseguire e raggiungere nello sviluppo del progetto .

.... Tutto questo genera il **Social –Community Management Plan** del progetto che descrive la organizzazione gli obliettivi da perseguire e soddisfare ed i KPI per misurare il loro raggiungimento....



## Elenco di obiettivi

# IL SOCIAL-COMMUNITY PLAN





# Social-Community Impact Plan : punti deboli e punti di forza

## Quali competenze sono necessarie :

SOGGETTO	LEADER	COMPETENZE
<b>. AMBIENTE</b>		
1 Qualità di aria/acqua durante la costruzione	Contractor	OK
2 Rumore	Contractor	OK
3 Effetti su Flora/Fauna, ecc.	Contractor	Può richiedere la preparazione di un VIA/SIA su cui potrebbe occorrere supporto esterno
4 Impatto del traffico (legato al progetto ed alla costruzione) sull'ambiente e sulla comunità locale	Contractor/Cliente	OK (?)
<b>. FATTORI SOCIO-ECONOMICI</b>		
1. Relativi alle maestranze di costruzione: Rispetto dei diritti umani - tutti i requisiti della CSR: lavoro minorile, lavoro forzato, libertà di associazione, discriminazione di genere e di condizione, le pratiche disciplinari) Tutela della salute (HSE, protocolli sanitari- AIDS/malaria/tubercolosi)	Il CLIENTE se ne può in parte responsabilizzare, ma l'onere organizzativo/gestionale è totalmente a carico del Contractor	OK attraverso: •Project HSE Manager •Site Doctor •CSR •HR •Site Administrative Manager
2 Relativi ai rapporti con le comunità locali: Aumento della popolazione locale ed impatto sulle risorse (acqua, rifiuti, necessità mediche, ecc. Potenziali tensioni e conflitti per la presenza di risorse straniere comunque non locali Necessità di creare opportunità e competenze professionali presso la comunità locale (corsi specialistici, professionalità da creare,) Impatto ambientale a lungo termine presso la comunità locale Rischio reputazione/immagine della Committente/Cliente Gestione del contenzioso con la comunità locale Politica di informazione della comunità locale Valorizzazione del "INational content"	<ul style="list-style-type: none"> <li>il CLIENTE è <u>esposto</u> in prima persona su tutti gli aspetti citati, essendo l'investitore ed avendo interesse a mantenere relazioni serene a lungo termine col territorio;</li> <li>ma il Cliente <u>chiede il coinvolgimento</u> del MC nell'organizzazione dei vari aspetti, nel coprire alcune posizioni e nel gestire direttamente l'operatività di molti aspetti (impatto locale, formazione specialistica, valorizzazione tecnica del local content, ecc.)</li> <li>Il MC a sua volta ha interesse ad acquisire la <u>social license</u> per il suo buon fine dell'impegno contrattuale</li> </ul>	<p>A parte alcuni aspetti specialistici a cui le aziende possono dare risposta,</p> <div style="background-color: black; color: orange; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>sul resto servono competenze e professionalità non disponibili in azienda.</b></p> </div>
	Comunicazione!!	

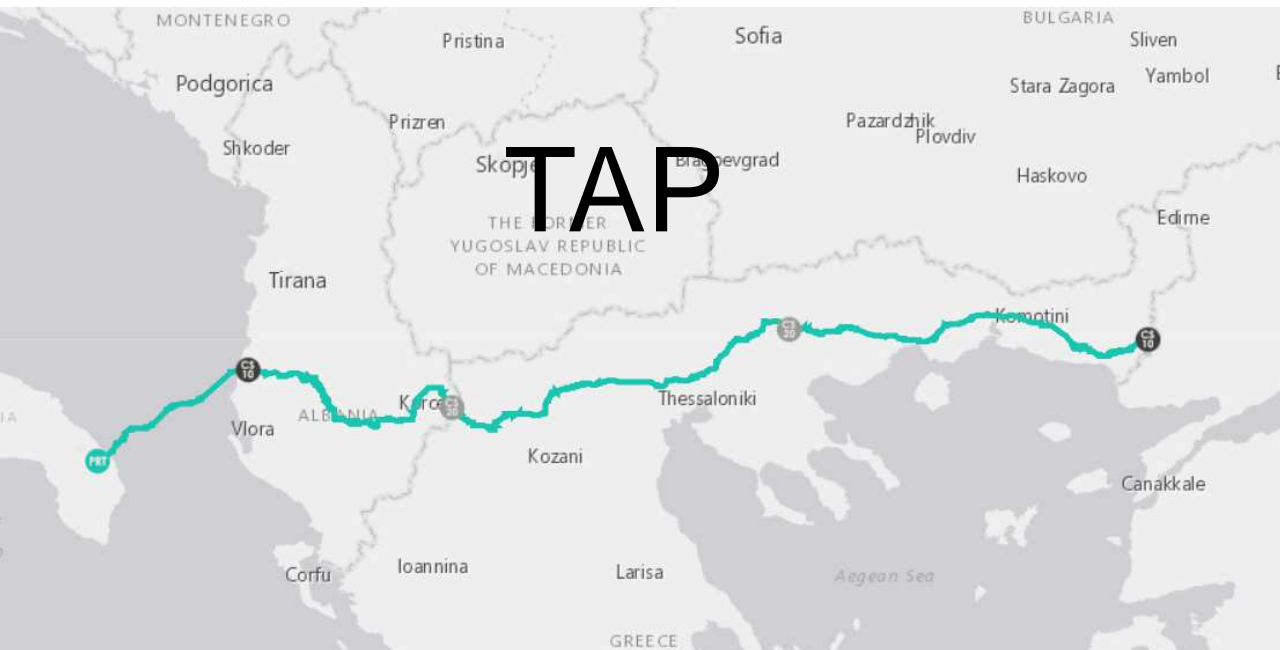
# 1. Social Management: una nuova competenza del Project Management Team?



- Un Progetto con ampi obiettivi sociali, pianificato dalla Comunita' europea
- Scarso processo di Comunicazione iniziale sui benefici dell'opera?
  - L'opposizione delle comunita' locali | forse prevedibile perche' non adeguatamente coinvolte negli obiettivi della iniziativa ? cosi per quanto riguarda i coinvolgimeto dei media ?
  - Il risultato : un continuo «war game» dei «black blocks» e anarchici in campo !

**CONSEGUENZE: notevole impatto sul programma di esecuzione e sui costi, ordine pubblico messo a dura prova , gli obiettivi sociali completamente dimenticati.**

una lunghezza complessiva di 878 chilometri, TAP  
supererà la massima altitudine di 1800 metri tra i rilievi  
resi e la massima profondità di 820 metri sotto il Mare  
tico.



Il gasdotto avrà una capacità iniziale di trasporto di  
miliardi di metri cubi di gas naturale all'anno,  
equivalenti al consumo energetico di circa sette  
milioni di famiglie in Europa.

- **Vantaggi al Sistema Italia** : hub energetico, costo del gas  
minore
- **Vantaggi occupazionali**
- **Scarso processo di Comunicazione  
iniziale sui benefici dell'opera?**
  - **L'opposizione delle comunità locali  
forse prevedibile perché non  
adeguatamente coinvolte negli obiettivi  
della iniziativa ? così per quanto riguarda  
coinvolgimento dei media ?**
  - **Il risultato : un continuo «war  
game»**

**CONSEGUENZE: notevole impatto sul  
programma di esecuzione e sui costi  
ordine pubblico messo a  
prova**

In seguito alla consultazione di stakeholder locali e regionali, TAP  
ha strutturato un programma di investimenti ambientali e sociali (programma SEI) che risponde ai bisogni  
messi dal territorio.

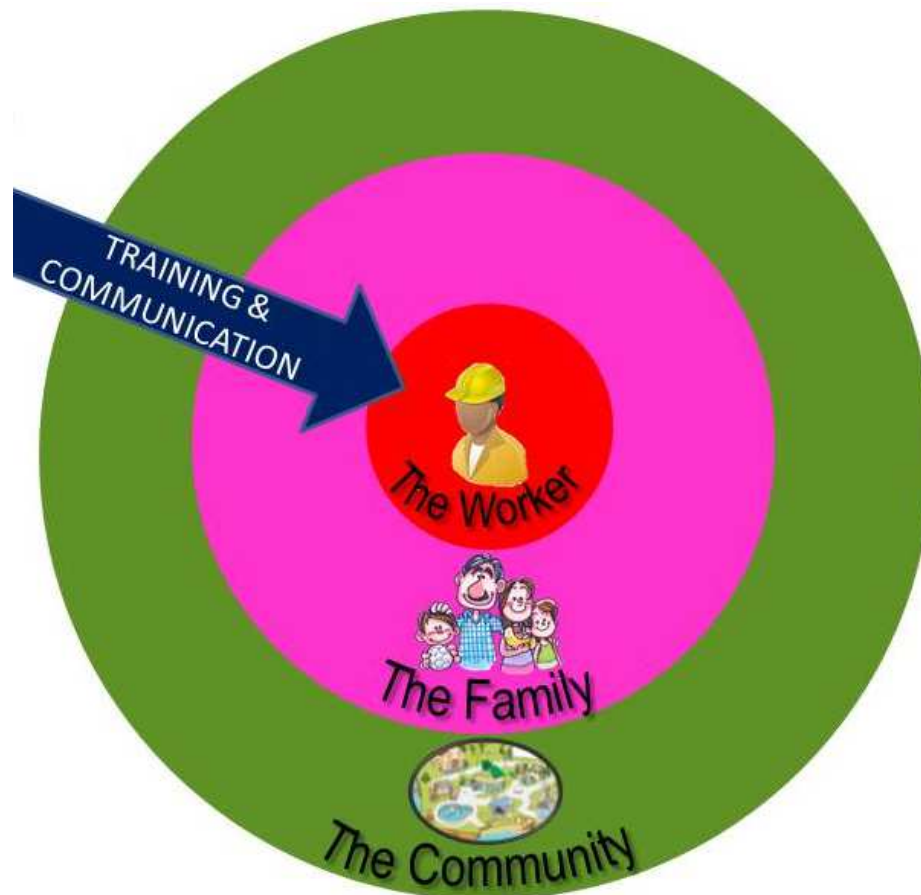
Il programma di investimenti di TAP in Italia ha un valore di **12 milioni di euro**. I progetti sono incentrati sui  
seguenti temi:

• Supporto allo sviluppo economico delle comunità locali, con un focus su turismo, agricoltura e pesca  
• Tutela e protezione dell'ambiente, con un focus legato alle tematiche relative a turismo, agricoltura e  
ambiente marino;  
• Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali, con un focus su servizi e infrastrutture.

# 1. Social Management: una nuova competenza del Project Management Team?

Ancora un esempio:

## ☞ Il Progetto Etileno XXI in Mexico



Un grande progetto (2,700 M\$) nella regione di Coatzacoalcos

- In contesto multiculturale
- Il primo nuovo insediamento nell'arera dopo molti anni
- Forte Sindacalizzazione
- Pochissima forza lavoro esperta

**Il Progetto ha dato vita ad un ampio Social- Community Management Plan!**

**Conseguenze: Il progetto e' stato percepito da parte dei lavoratori, delle loro famiglie e delle comunita' come una opportunita' da cogliere per il loro riscatto sociale**

Scuole, strade, counseling, form lavoratori....



# LOCAL CONTENT

E' la realizzazione di un piano strutturato (**il piano del National Content**) che, con ordine di priorità, metterà in correlazione argomenti specifici di interesse commerciale ed economici della Azienda con il contesto del paese in considerazione.

Il paese in considerazione sarà esaminato come "**un sistema**" con tutti i suoi aspetti: sociale, economico, politico e culturale e saranno individuate le sue esigenze

L'approccio comporta **uno scambio di valori** comuni e conoscenze tra Azienda e Paese considerato incluso i Clienti, Partner e la Popolazione , le Organizzazioni che ivi operano , la Storia e la Cultura ed in modo particolare la sua Economia . Tutto questo sarà la base per interventi nel paese da parte dell'azienda mirati si a favorirne lo sviluppo sociale, economico, politico e culturale ( implicitamente politiche ed iniziative di Sostenibilità ) ma nel contempo a favorire anche le iniziative economiche e di mercato che in quel territorio l'Azienda vorrà perseguire

Sara' possibile **ottenere un'impronta duratura** con la crescita dell'immagine e della reputazione aziendale a vantaggio dell'acquisizione di nuovi contratti ed assegnazione di nuove iniziative...

Quindi **una logica win-win** (Azienda / Paese / Comunità saranno vincitori contemporaneamente) uniti in comune vantaggio competitivo



nel piccolo facciamo qualche esempio : in un determinato paese in occasione di un progetto

.... Non e' Local - National Content :

- **Acquistare** materiali e apparecchiature e manufatti prodotti localmente da ditte presenti sul territorio ( in genere sono quelli che non richiedono particolare specializzazione) in primis materiali di costruzione
- **Appaltare** a ditte locali categorie di lavoro che non richiedono particolare specializzazione e che sono facilmente disponibili sul mercato locale ( es il betonaggio, gli scavi , processi di applicazione asfalto , bitumi , eventualmente montaggi e fornitura di recipienti atm ...

...ma praticare politiche di Local –National Content significa :

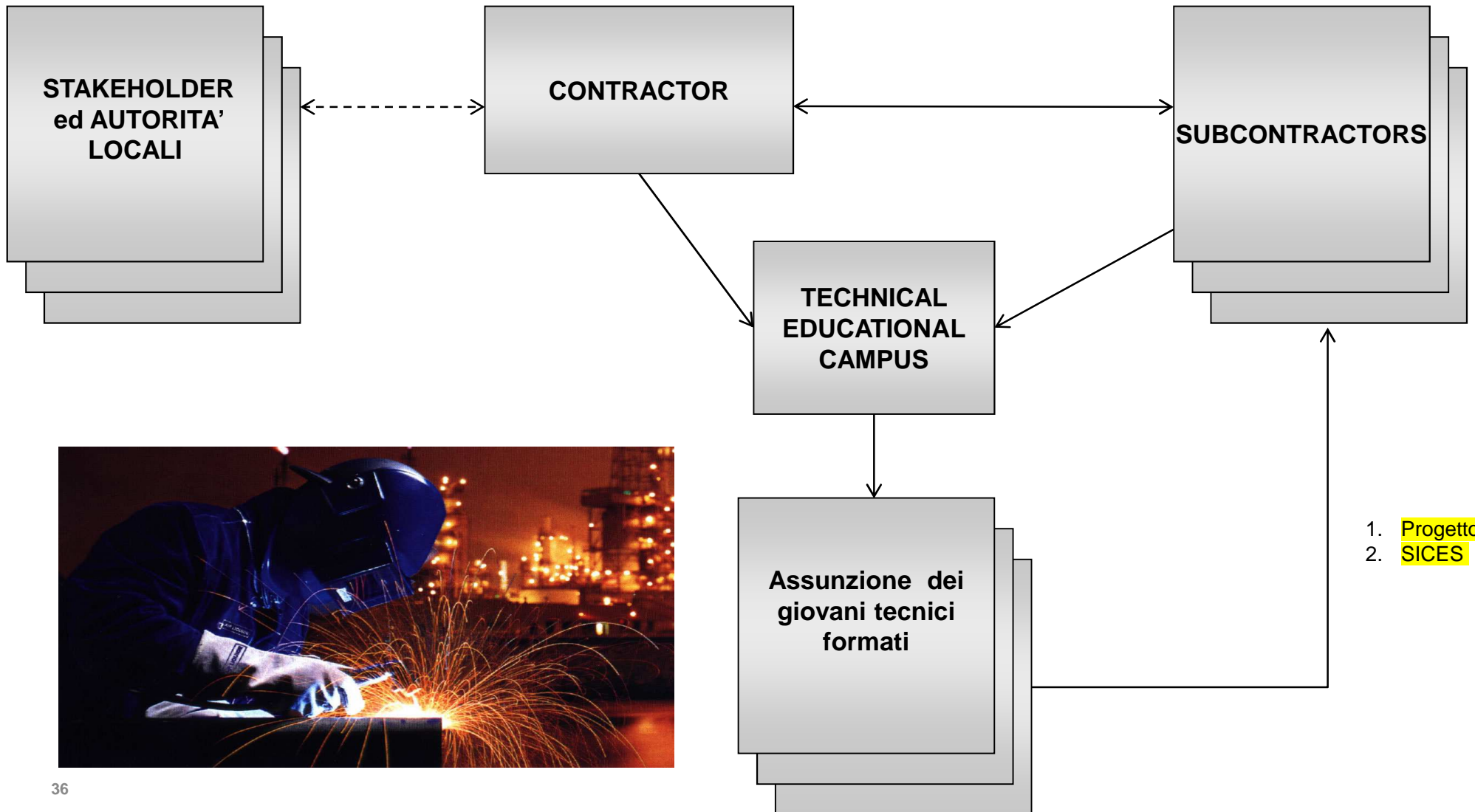
- **Trasferire** Tecnologia / know-how (a personale locale e / o personale del Cliente e degli appaltatori, ....spesso anche in base ai requisiti contrattuali)
- **Sviluppare** le competenze del personale locale (cliente, Azienda, fornitori e partners);

*Leve: legislazione locale sociale, economica, lavorativa (per licenze, doveri, costi salariali locali ecc.). Agenzie locali (per supporto locale, ricerca risorse )*



# LOCAL-NATIONAL CONTENT

Direct Hiring ,Assunzione di giovani lavoratori locali



1. Progetto LUKOIL-Bu
2. SICES

# GRAZIE



37

P. Di Rubbo 339 2884629  
pdirubbo 49@gmail.com